

ENTERPRISE CLOUD X (EC X)



Fassung: 04/2020

Disclaimer

Bitte beachten Sie, dass Sie lediglich Gutscheine erwerben und im Rahmen dieser Bestellung (Campaign & Reseller Pack X) den Enterprise Cloud X (EC X) Benefit als zusätzliches, kostenloses Incentive erhalten. Der kostenlose EC X Benefit kann nicht erworben werden und stellt auch keine Investition dar. Lyconet sowie auch myWorld behalten sich das Recht vor, dieses Incentive jederzeit und ohne Angabe von Gründen abzuändern und/ oder einzustellen.

Enterprise Cloud X (EC X) Potenzial

Die Enterprise Cloud X (EC X) vereint unter Zugrundelegung der jeweils geltenden Laufzeit:

- jene Shopping Points (SP), die durch Kunden auf weltweiter Ebene entstehen, die keinen Empfehlungsgeber haben:
 - entstandene SP von Kunden der Cashback World
 - entstandene SP von Kunden aus White Label-Kooperationen
 - entstandene SP von Kunden der Key-Account-Kooperationen
 - entstandene SP von Kunden aus weiteren Kooperationen
- den Bilanzgewinn der myWorld Enterprise Ltd., 3rd Floor, 40 Bank Street, London, E14 5NR, in Form von SP
- die Nettomieteinnahmen (abzüglich Aufwände) aus ausgewiesenen EC X-Projekten der myWorld Real Estate Ltd., 3rd Floor, 40 Bank Street, London, E14 5NR, in Form von SP

Vorteile der EC X

Ein allfälliger Bilanzgewinn der myWorld Enterprise Ltd. sowie allfällige Nettomieteinnahmen (abzüglich Aufwände) aus ausgewählten EC X-Projekten der myWorld Real Estate Ltd. werden in Euro erfasst und in eine entsprechende Anzahl an SP umgerechnet.

Das aus der EC X resultierende SP-Volumen wird anteilig an alle im jeweiligen Zeitraum teilnehmenden Lyconet Marketer (Marketer) verteilt. Dieses SP-Volumen stellt einen kostenlosen Vorteil dar.

Voraussetzungen für die Teilnahme an der EC X

Teilnahmeberechtigt sind alle Marketer weltweit, die im jeweiligen Verfügbarkeitszeitraum Gutscheine von myWorld (Campaign & Reseller Pack X) mit kostenlosem EC X Benefit erworben haben. Es entstehen keine Kosten für den Erhalt des EC X Benefits.

Um diese Gutscheinbestellung auswählen zu können, muss der Marketer zum Zeitpunkt des Erwerbs folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Der Marketer erfüllt alle unter Punkt 2.4 der Zusatzbedingungen zum Erwerb von Campaign & Reseller Packs X (CRP X) geregelten Voraussetzungen.
- Der Marketer hat den Premium Marketer Status.
- Der Marketer ist vergütungsberechtigt¹.
- Der Marketer hat einen vollen Anteil an den SP-Ausschüttungen aus dem Enterprise Cloud Program oder dem Infinity Program. Dieser volle Anteil muss bereits vor Beginn des jeweiligen Produktionsmonats², in dem die Teilnahme an der EC X möglich ist, entstanden sein.

¹ Um die Vergütungsberechtigung zu erlangen, benötigt der Marketer 50 SP (gewertet wird die aktuelle Woche zzgl. der 5 vorangegangenen Wochen).

² Die Produktionsmonate werden jährlich im Vorhinein bekannt gegeben und sind auf www.lyconet.com im persönlichen Login-Bereich des Marketers ersichtlich.

ENTERPRISE CLOUD X (EC X)



Fassung: 04/2020

Bestellung „Campaign & Reseller Pack X (CRP X) mit kostenlosem Benefit für die EC X“

- Verfügbar bis auf Widerruf jeweils in den Produktionsmonaten Februar, Mai und Oktober
- Offizieller Start der EC X: Produktionsmonat Mai 2020
- Der Benefit wird ab einem Bestellwert von CHF 2,250 (mVoucher) innerhalb eines Campaign & Reseller Pack X (CRP X) gewährt. Bei Bedarf können vom Marketer myWorld eVoucher in benötigter Höhe der Bestellung hinzugefügt werden.
- Einlösbarer Wert: Der Bestellwert des CRP X kann zu 100% eingelöst werden³.
- SP für das Career Program: 1.500 SP pro im CRP X enthaltenen mVoucher im Wert von CHF 2,250
- Priority Points: 150 Priority Points pro im CRP X enthaltenen mVoucher im Wert von CHF 2,250
- SP für das Balance Program: Der Marketer verzichtet bei der Auswahl der Option „CRP X mit kostenlosem EC X Benefit“ auf den Erhalt von SP für das Balance Program.
- Anteil an den SP-Ausschüttungen der EC X: 3 Anteile pro im CRP X enthaltenen mVoucher im Wert von CHF 2,250
- Maximale Anzahl an Anteilen an den SP-Ausschüttungen der EC X: 30 Anteile pro Marketer

Zuteilung nach Aktivität

Die anteilige Zuteilung des SP-Volumens aus der EC X erfolgt unter der Voraussetzung, dass die Teilnehmer an der EC X im Berechnungszeitraum (Erwerb des jeweiligen CRP X mit kostenlosem EC X Benefit bis Ende des EC X-Teilnahmezeitraums) als Marketer aktiv waren. Als Aktivität wird das Erreichen der Vergütungsberechtigung mittels 50 SP innerhalb eines Produktionsmonats bezeichnet. Die Berechnung der Zuteilung basiert rückwirkend auf den vergangenen Produktionsmonaten. Anteile aus Produktionsmonaten, in denen ein Teilnehmer nicht aktiv war, werden auf alle aktiven Teilnehmer im selben Zeitraum aufgeteilt.

Zuteilung der Shopping Points

48 Monate nach Erwerb des jeweiligen CRP X mit kostenlosem EC X Benefit findet die Erstzuteilung der SP statt. Das gesammelte Volumen der EC X wird auf die aktiven Teilnehmer wie folgt aufgeteilt:

Shopping Points+ für das Career Boost Program



Der Anteil aus der EC X wird in Form von Shopping Points+ (SP+) für das Career Boost Program ausgeschüttet. Diese SP+ werden für das Career Boost Program gewertet und dabei gleichmäßig auf drei neue Bonuslinien verteilt.

Shopping Points für das Career Program



Gleichzeitig werden die dem Marketer zustehenden SP+ auch für das Career Program in Form von SP gewertet. Die SP für das Career Program werden mit dem vollen Career Commission Faktor⁴ des jeweiligen Career Levels multipliziert, das der Marketer zum Zeitpunkt der Zuteilung bestätigt bzw. fixiert hat. Sollte der Marketer zum Zeitpunkt der Zuteilung kein Career Level oder lediglich Career Level 1 erreicht haben, so werden die ihm zustehenden SP für das Career Program mit dem vollen Career Commission Faktor des Career Level 2 abgerechnet. Ein Anspruch auf den Erhalt des Career Bonus für das Career Level 2 besteht in diesem Fall jedoch nicht.

Im darauffolgenden Monat nach der Erstzuteilung startet die monatliche Zuteilung der SP+.

³ Der Mindest- sowie der Maximalbestellwert sind im Bestellprozess ersichtlich.

⁴ Die Höhe der Career Commission ist dem Lyconet Compensation Plan zu entnehmen.

ENTERPRISE CLOUD X (EC X)



Die anteilig aus der EC X zugeteilten SP+ (sowie auch reguläre SP) können nicht für die Einlösung eines mVoucher (in Form von Re-Cash) verwendet werden. Die durch die Teilnahme an der EC X generierten SP+ (sowie auch reguläre SP) werden ausschließlich im Career Boost Program sowie gleichwertig im regulären Career Program gewertet.

Enterprise Multiplier

Der Enterprise Multiplier ermöglicht es einem Marketer, die ihm bei der Ausschüttung aus den ausgewiesenen EC X-Projekten der myWorld Real Estate Ltd. zustehende Anzahl an SP+ (SP+ und SP für das Career Program) zu vervielfachen. Grundlage für die Berechnung ist die Anzahl an Anteilen an den unterschiedlichen Enterprise Clouds, die der Marketer zum Zeitpunkt der jeweiligen Zuteilung der SP+ besitzt. Anteile für das Infinity Program werden für den Enterprise Multiplier nicht gewertet.

- Besitzt ein Marketer jeweils 3 Anteile für 2 unterschiedliche Enterprise Clouds, so wird die ihm zustehende Anzahl an SP+ verdoppelt.
- Besitzt ein Marketer jeweils 3 Anteile für 3 unterschiedliche Enterprise Clouds, so wird die ihm zustehende Anzahl an SP+ verdreifacht.
- etc.

Beispiel 1:

Ein Marketer hat jeweils 3 Anteile für die EC 4, die EC 5 und die EC 6 als kostenlosen Benefit erhalten. Die ihm zustehende Anzahl an SP+ wird daher bei der Zuteilung verdreifacht.



* Hierbei handelt es sich lediglich um einen Beispielwert, aus dem sich keine rechtlichen Ansprüche ableiten lassen.

Beispiel 2:

Ein Marketer hat jeweils 3 Anteile für die EC 2, die EC 4, die EC 5 und die EC 6 als kostenlosen Benefit erhalten. Die ihm zustehende Anzahl an SP+ wird daher bei der Zuteilung vervierfacht.



* Hierbei handelt es sich lediglich um einen Beispielwert, aus dem sich keine rechtlichen Ansprüche ableiten lassen.

ENTERPRISE CLOUD X (EC X)



Beispiel 3:

Ein Marketer hat 3 Anteile für die EC 2, 3 Anteile für die EC 4, 3 Anteile für die EC 5 und 2 Anteile für die EC 6 als kostenlosen Benefit erhalten. Die ihm zustehende Anzahl an SP+ wird daher bei der Zuteilung verdreifacht und nicht vervierfacht, da für den Enterprise Multiplier nur jene Enterprise Clouds gewertet werden, für die der Marketer 3 Anteile hat.



* Hierbei handelt es sich lediglich um einen Beispielwert, aus dem sich keine rechtlichen Ansprüche ableiten lassen.

Ende der EC X

96 Monate nach dem Erwerb des jeweiligen CRP X mit kostenlosem EC X Benefit endet die EC X und somit auch die monatliche Zuteilung der SP+. Für alle Marketer, die mindestens 80% des Zeitraums ihrer Teilnahme (maximaler Berechnungszeitraum: Erwerb des jeweiligen CRP X mit kostenlosem EC X Benefit bis Ende des EC X-Teilnahmezeitraums) aktiv waren (monatlich vergütungsberechtigt), wird die EC X automatisch um ein Jahr verlängert. Dieser Vorgang wiederholt sich bis auf Widerruf in den darauffolgenden Jahren.