

Respektvolles Miteinander

Als Lyonet Marketer ...

- sind wir das Aushängeschild von Lyoness/Lyonet und verpflichten uns, stets respektvoll und wertschätzend miteinander umzugehen.
- stellen wir Eigeninteresse nicht in den Vordergrund und halten uns an die unserer Mitgliedschaft zugrundeliegenden Vertragsbestimmungen sowie an die gesetzlichen Vorschriften, um dem Image von Lyoness/Lyonet nicht zu schaden.
- lassen wir andere nicht in dem Glauben, dass die eigene politische, religiöse oder philosophische Einstellung jener von Lyoness/Lyonet entspricht.
- äußern wir uns nicht herablassend über den Support oder die Aktivitäten eines anderen Marketers.

Umfassende Erläuterung der Services und Produkte (Rabattgutscheine)

Als Lyonet Marketer ...

- klären wir Interessenten bzw. Neustarter genau und korrekt über die Geschäftsmöglichkeiten von Lyoness/Lyonet auf.
- weisen wir darauf hin, dass man nicht verpflichtet ist, Services und Produkte, wie zum Beispiel Starter Packs oder Rabattgutscheine, zu erwerben, um Lyonet Marketer zu werden.
- erklären wir die Vorteile und Verwendungsmöglichkeiten der Rabattgutscheine anhand der von Lyonet zur Verfügung gestellten Unterlagen. Auf keinen Fall stellen wir Rabattgutscheine so dar, dass der Eindruck erweckt werden könnte, es handle sich um ein Investitionsprodukt.
- überreden wir unter keinen Umständen jemanden zum Erwerb von Rabattgutscheinen.
- verpflichten wir uns zu erläutern, wie Re-cash bzw. das Einlösen der Rabattgutscheine funktioniert.
- weisen wir auch darauf hin, dass die Rückerstattung eines Rabattgutscheins gemäß der Zusatzvereinbarung für Rabattgutscheine nicht möglich ist.

Einhaltung der Regeln für den Auftritt nach außen

Als Lyonet Marketer ...

- erwecken wir nicht den Eindruck, wir seien Angestellte oder Beschäftigte von Lyoness/Lyonet oder eines mit diesen verbundenen Unternehmens.
- führen wir keine Kontaktgespräche oder Verhandlungen mit Einzelhandelsketten (mit mehr als 10 Filialen oder 100 Mitarbeitern). Sollte sich dennoch ein Kontakt zu einem großen Einzelhandelsunternehmen ergeben, setzen wir das jeweilige Landesbüro sofort darüber in Kenntnis.
- empfehlen bzw. bewerben wir zu keiner Zeit – weder bei persönlichen Treffen noch über Social-Media-Kanäle – Mitgliedschaften bzw. Produkte von anderen Network-Marketing-Unternehmen.

Ausschließliche Verwendung von freigegebenen Kommunikationsmaterialien

Als Lyconet Marketer ...

- verwenden wir ausschließlich die von Lyconet freigegebenen und zum jeweiligen Zeitpunkt unter www.lyconet.com verfügbaren Kommunikationsmaterialien. Vor deren Verwendung überprüfen wir, ob die Materialien der aktuellen, auf der Website verfügbaren Version entsprechen.
- verwenden wir weder auf Printmaterialien noch im Online-Bereich Firmenlogos von Lyoness/Lyconet oder mit diesen verbundenen Unternehmen und Marken, wie myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation oder Greenfinity Foundation.
- verwenden wir weder auf Printmaterialien noch im Online-Bereich Logos oder Bilder von Partnerunternehmen oder White-Label-Kooperationspartnern, wie zum Beispiel MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki oder Vardar Skopje. Dies gilt sowohl für diverse Printmaterialien, als auch für den Online-Bereich.

Schutz der persönlichen Daten sowie Geheimhaltung

Als Lyconet Marketer ...

- sind wir für unsere persönlichen Zugangsdaten verantwortlich und verpflichten uns, diese vertraulich zu behandeln.
- verwenden wir niemals die persönlichen Daten und Zugangsdaten eines anderen Marketers, Mitgliedes oder Partnerunternehmens.
- verpflichten wir uns, über alle Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse von Lyconet Stillschweigen zu bewahren.

Einhaltung der Richtlinien

Als Lyconet Marketer ...

- verpflichten wir uns zur Einhaltung der dem Vertragsverhältnis zugrundeliegenden Bestimmungen bzw. Richtlinien und benachrichtigen Lyconet unverzüglich, sobald wir Kenntnis von einem möglichen Verstoß durch einen anderen Marketer erlangen.