



myWorld

Share Program

myWorld International plant seinen Börsengang

Und du als Lyconet Marketer kannst Aktionär werden – völlig kostenlos!
Wie?

Dank des **myWorld Share Program!**

Was ist das myWorld Share Program?

myWorld hat eine Kooperation mit Lyconet gestartet, um seine Anzahl an Kunden und Partnerunternehmen sowie seinen globalen Umsatz zu erhöhen. Im Gegenzug erhält Lyconet 25% der Aktien der myWorld International für seine Marketer.

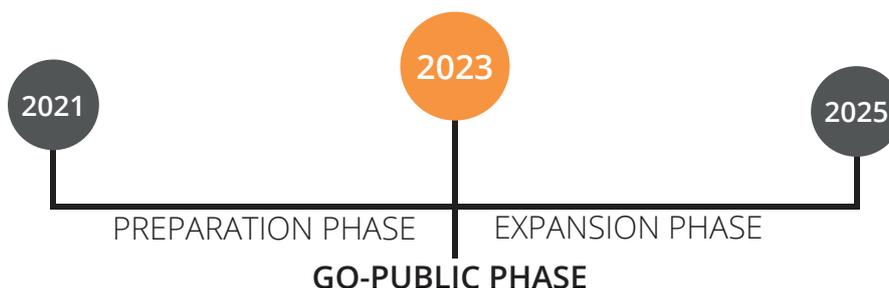
Das myWorld Share Program wurde **exklusiv für Lyconet Marketer** ins Leben gerufen und eröffnet ihnen die Möglichkeit, durch das Sammeln von myWorld Share Points (mSP) kostenlos Unternehmensaktien zu bekommen. Je mehr mSP ein Marketer gesammelt hat, umso mehr Aktien erhält er.

Das Beste daran ist, dass der Marketer über 50% der Aktien, die er erhält, frei verfügen kann (Personal mSP Score), während die anderen 50% in die myWorld Share Cloud fließen (Cloud mSP Score). Die myWorld Share Cloud generiert ein monatliches Volumen an Career Points (CP) für die jeweiligen Marketer.

Je größer die Shopping Community und deren Einkaufsvolumen ist, desto wertvoller wird myWorld und desto höher wird ihr Unternehmenswert.

Wie sieht die Timeline für das myWorld Share Program aus?

Das myWorld Share Program unterteilt sich in drei Phasen:



Together we are strong



myWorld

Share Program

Preparation Phase:

Die Preparation Phase erstreckt sich über die nächsten 30 Monate, beginnend mit Februar 2021. Dieser Zeitraum ist von besonderer Bedeutung, da hier der Grundstein für den geplanten Börsengang (Initial Public Offering = IPO) der myWorld International gelegt wird. Innerhalb der Preparation Phase haben Marketer die Möglichkeit, kostenlos mSP zu sammeln.

Go-public Phase:

Persönliche mSP können während der Go-public Phase in Unternehmensaktien umgewandelt werden. **Diese Umwandlung wird in jedem Fall möglich sein, auch wenn myWorld International nicht an die Börse geht.**

Der geplante Börsengang (IPO) der myWorld International wird voraussichtlich in dieser Phase stattfinden.

Expansion Phase:

Im Rahmen der Expansion Phase wird myWorld International die durch den geplanten Börsengang lukrierten Mittel dafür aufwenden, seinen festgelegten Business Plan in die Tat umzusetzen.

Wer kann am myWorld Share Program teilnehmen?

Jeder Lyconet Marketer, der **die Geschäftsbedingungen von myWorld und Lyconet aus dem Jahr 2021 akzeptiert** hat, kann am myWorld Share Program teilnehmen.

Außerdem muss zum Zeitpunkt der Zuteilung der Unternehmensaktien und der Ausschüttungen von Cloud Benefits eine aufrechte Vereinbarung mit myWorld und Lyconet vorliegen.

Wie können Marketer myWorld Share Points sammeln?

Marketer erhalten myWorld Share Points für ...

- den **Kauf ausgewählter Produkte** (die genaue Anzahl an mSP wird ihnen im jeweiligen Bestellprozess angezeigt).
- die **Empfehlung neuer Partner** für die myWorld Shopping Community.



myWorld

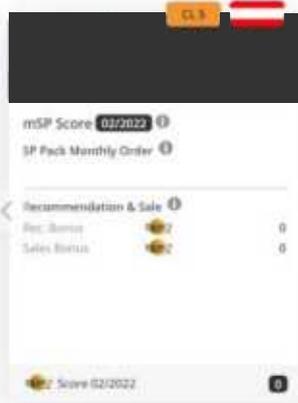
Share Program

- **bisherige Bestellungen**, wenn sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Lyconet aus 2021 akzeptieren.
- **die Umwandlung von Incentive-Programmen**, wenn sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Lyconet aus 2021 akzeptieren.
- die **Teilnahme an zukünftigen Promotions** (diese werden von Lyconet definiert).

myWorld Share Points sind Teil des myWorld Share Program, das ein kostenloses Incentive-Programm exklusiv für Lyconet Marketer darstellt. mSP können nicht käuflich erworben werden, verfügen über keinen intrinsischen Wert, sind nicht in bar ablösbar und stellen kein Investment dar. mSP sind unmittelbar mit der ID des jeweiligen Marketers verknüpft und können daher nicht übertragen werden.

my Total mSP Score

myWorld Share Program



Bitte beachte, dass die potenziellen mSP aus Produktbestellungen nur dann gewertet werden können, wenn der entsprechende Marketer oder seine direkten Kunden einkaufen gehen. Ausschließlich gewertete mSP können in Unternehmensaktien umgewandelt werden.



myWorld

Share Program

my Personal mSP Score

Die **gewerteten persönlichen mSP**, die ein Marketer während der Preparation Phase für seinen persönlichen mSP Score gesammelt hat, können in der Go-public Phase in persönliche myWorld Aktien umgewandelt werden.

Der Marketer muss **mindestens 1.000 gewertete persönliche mSP** gesammelt haben, um diese in persönliche myWorld Aktien umwandeln zu können. Hat der Marketer **weniger als 1.000 gewertete persönliche mSP** gesammelt, werden diese zur Gänze in die myWorld Share Cloud überführt.

Die **persönlichen myWorld Aktien** eines Marketers unterliegen bis zum **31.12.2024 einer Sperrfrist**. Das bedeutet, dass die Aktien bis zum Ablauf dieser Frist nicht verkauft oder umgetauscht werden können.

my Cloud mSP Score

Sämtliche **gewerteten Cloud mSP**, die ein Marketer während der Preparation Phase für seinen Cloud Score gesammelt hat, werden in die myWorld Share Cloud überführt. Lyconet hält die myWorld Aktien für die myWorld Share Cloud und wird an alle teilnehmenden Marketer CP ausschütten.

Berechnung der CP Ausschüttung

Jedes Jahr verkauft Lyconet **10% des Wertes jener myWorld Aktien**, die das Unternehmen für die myWorld Share Cloud hält. **Der Reinerlös (netto) dieser Veräußerung sowie allfällige Dividenden** (abzüglich Steuern) wird in Euro umgerechnet. Dieser Euro-Betrag wird wiederum in CP umgewandelt (1 EUR = 1 CP). Diese CP werden durch 12 geteilt und dann an die teilnehmenden Marketer in jedem Produktionsmonat (jeweils in der zweiten Produktionswoche) des darauffolgenden Jahres ausgeschüttet.

Die Anzahl an CP, die ein Marketer erhält, verhält sich proportional zur Anzahl seiner mSP, die in die myWorld Share Cloud geflossen sind.



myWorld

Share Program

Voraussetzungen für den Erhalt von CP aus der myWorld Share Cloud

Um CP aus der myWorld Share Cloud zu erhalten, müssen die Marketer in einem gewissen Zeitraum aktiv gewesen sein. Als aktiv gilt ein Marketer, wenn er zumindest eine monatliche Produktbestellung getätigt hat.

- **Monatliche Zuteilung von CP im Jahr 2025:** Ausschließlich für Marketer, die in 15 der vorangegangenen 18 Produktionsmonate aktiv waren (zwischen Juli 2023 und Dezember 2024)
- **Monatliche Zuteilung von CP im Jahr 2026 und später:** Ausschließlich für Marketer, die in 10 der vorangegangenen 12 Produktionsmonate aktiv waren (zwischen Januar und Dezember des vorherigen Jahres)

Erfüllt ein Marketer diese Voraussetzung, erhält er CP Ausschüttungen aus der myWorld Share Cloud, die gleichmäßig auf seine 3 Bonuslinien aufgeteilt werden. Darüber hinaus werden sämtliche CP, die durch die Ausschüttungen aus der myWorld Share Cloud in der gesamten Organisation des Marketers generiert werden, für Lyconet Karriere des Marketers gewertet.

Erfüllt ein Marketer diese Voraussetzung nicht, erhält er auch keine CP Ausschüttungen aus der myWorld Share Cloud. Außerdem werden die CP, die durch die Ausschüttungen aus der myWorld Share Cloud in seiner gesamten Organisation generiert werden, nicht für die Lyconet Karriere des Marketers gewertet. **Jedoch werden die CP des Marketers sowie die CP seiner Organisation, die durch die Ausschüttungen aus der myWorld Share Cloud generiert werden, für die aktiven Empfehlungsgeber des Marketers gewertet.**



myWorld
Share Program

Laufzeit der myWorld Share Cloud

Die **myWorld Share Cloud endet im Jahr 2045** und kann anschließend von Lyconet bzw. myWorld immer wieder um 5 Jahre verlängert werden.

Disclaimer

Die Gewährung der Teilnahme am myWorld Share Program durch Lyconet erfolgt völlig unentgeltlich und kann daher widerrufen werden. myWorld und Lyconet behalten sich das Recht vor, jederzeit und ohne Angabe von Gründen die Voraussetzungen für die Teilnahme am myWorld Share Program zu ändern oder das Incentive einzustellen.

Die Bewerbung des myWorld Share Program darf ausschließlich mithilfe der letztgültigen Fassung jener Unterlagen erfolgen, die von Lyconet und dessen Kooperationspartner myWorld zu diesem Zweck freigegeben wurden und auf www.lyconet.com verfügbar sind.

Together we are strong